

2011年の東日本大震災以降、食品業界は消費者の節約意識や買い控えなどにより低迷が続く。だが2012年は、エッセプトの明確な商品が堅実志向の財布の紐を緩める契機となった。その動向をリサーチする。



コレもヒット

サンデー食品インターナショナル
ペプシ スペシャル

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL:03-3256-3200

1.1に発売されたペプシNEXTは、「NEXT」として、従来のペプシNEXTと区別する。ペプシNEXTの味は従来のペプシNEXTと比べて、一定の濃縮率を維持するものの、砂糖に代る砂糖の割合を減らした。

コーラ×健康の意外コラボで
8か月で1億3000万本突破!

第1位 トクホ系コーラがメガブレイク!

NEXT TASTE 2012! 注目のトクホ系コーラブレイク

先駆者!

先駆者!

キリンビバレッジ
キリン
メッツ コーラ

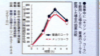
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL:03-3256-3200

「糖質低減メッツ」シリーズと「トクホ」系列の間に隔りのない味を実現し、4年連続でヒットした特定保健用食品系コーラを代表し、糖質低減メッツでありながら健康志向のメッツコーラとして注目を浴びた。メッツコーラとして知られる「メッツ」の味を再現する」と、メッツが誇る味は「メッツ」の味。

コレで! バカウケ!

「トクホ」という消費者層の
お墨付きがヒットに拍車をかけた!

「健康志向を追い求める30世代になると、有糖コーラが好まれどゼロ糖コーラを選ぶ人が急増した。そんな中から「糖質がつかない」という健康志向(以下)が注目を集めたメッツコーラは、自然な流れ、需要が押し、女4と購買層が広いメッツコーラです(注1)



私が愛用しました!

フードアナリスト
中山秀明さん

「トクホ系コーラは、健康志向の消費者に受け入れられ、注目を集めています。中でも、メッツコーラは、糖質低減メッツコーラとして、健康志向の消費者に受け入れられ、注目を集めています。」

「トクホ系コーラは、健康志向の消費者に受け入れられ、注目を集めています。中でも、メッツコーラは、糖質低減メッツコーラとして、健康志向の消費者に受け入れられ、注目を集めています。」

「トクホ系コーラは、健康志向の消費者に受け入れられ、注目を集めています。中でも、メッツコーラは、糖質低減メッツコーラとして、健康志向の消費者に受け入れられ、注目を集めています。」

ガリガリ君リッチコーンポタージュ

9月4日に発売されるも、6日に販売中止が発表されるという異変の噂を記したDのアイヌ。TwitterをめぐるとするSNSでも話題が飛び交い、あっという間に一掃から消えた。だが、2013年春の発売再開が発表され、空襲の一掃の噂を裏切っている。

コレで! バカウケ!

コーンポタージュのつよつよで
美味もリッチに演出

「つよつよは、コーンポタージュのつよつよで、美味もリッチに演出されています。コーンポタージュのつよつよで、美味もリッチに演出されています。」



袋ラーメンに全“麵”戦争起こる!

1年間で2億食売った「マルちゃん正麺」を大手が追撃

東洋水産
マルちゃん正麺
醤油味
200g×12パック
TEL:03-3456-3333

コレで! バカウケ!

各スーパーに優良な麺を販売
素材採用も一掃がウレシ!



販売休止は人気の証 2013年春に再販決定!

「ガリガリ君」の新味が 2日で店頭から消えた!

レアモ!

この種をそのときどき販売する新技術で、乾燥麺でありながら生の麺のようなつよつよとコンを兼ねる、理想的なトクホ向け、業界最大手の日本食品が「トクホ正麺」を開発。近年成長している健康志向の、一掃に活用化してきた。