

フードアナリスト活用のご提案



(社)日本フードアナリスト協会
フードアナリストプロモーション株式会社



はじめに

フードアナリストの資格は「食の情報」の専門家資格として誕生しました。

フードアナリスト資格の特徴は、食に関する全ての事柄を体系的に捉え専門的に学ぶことを目的とし開始いたしました。

また、フードアナリストの学習は、日本の食文化を中心に、世界の料理の特徴、テーブルデザイン、礼儀作法とマナー、ホスピタリティー、薬膳、さらに文学作品・映画・絵画の中の食や茶道・華道・香道・書道の初步にまでに至ります。

本企画は、そんな資格を得たフードアナリストたちを活用し、関係者各位にビジネスチャンスを広げる新しい手法を呼びかけるものです。

レストラン利用者や食品の消費者自体を育成・啓蒙したフードアナリストを活用することで、フードビジネスに関係する皆様にとってインターネットの普及が今後益々増加していく社会において、ビジネスを大いに拡大するチャンスであると考えております。

つきましては、関係者におかれましては、本企画の趣旨にご賛同いただき、ご支援を賜りますよう、宜しくお願ひ申し上げます。

フードアナリスト活用のご提案

Contents

1. フードアナリストによるレシピ開発
2. フードアナリストへのサンプリング
3. フードアナリストへのメルマガ配信
4. フードアナリストへのアンケート調査
5. フードアナリストブロガーによるブログへの掲載
6. フードアナリスト向け特別講座の開催
7. フードアナリストによる講義・講演・コンサル派遣
8. フードアナリスト会員向け会報誌【サヴァラン】広告展開

※本企画書の金額は全て税抜価格となります。

1. フードアナリストによるレシピ開発

*こんなことお困りではない?

- ・自社のサイトやパンフレットなどに掲載して宣伝に使えるような、自社商品を使った新しいレシピがほしい。
- ・自社の商品を使ったレシピ集を営業に持たせて取引先を回らせたい。
- ・お店で出す新メニューの開発に困っている。
- ・いつも社内で社員がレシピを考案しているがマンネリ気味になっている。



様々なジャンルに精通したフードアナリストが商品の販促や取引先への営業ツールなど、用途に合わせて使える多彩なレシピを開発いたします。

フードアナリストによるレシピ開発料

1品につき100,000円+材料費

撮影を実施の場合+5,000円（レシピ開発したフードアナリストが撮影します。）

※撮影用にプロのカメラマンを用意したり、スタジオを借りる場合は別途費用が掛かります。

※開発したレシピ以外にフードアナリストの顔写真や名前等を広告に掲載される場合は事前にご相談下さい。別途費用がかかる場合がございます。

2. フードアナリストへのサンプリング

こんなことでお困りでは?

駅や路上、イベント会場などでサンプリングしているが、配布率が悪い。
受け取ってくれたとしても、そもそもその人達がどれくらい食に関心がある
人達のかわからぬ。食に関心のある人だけに効果的にサンプリングしたい。



フードアナリストは資格取得後も毎年10,800円の年会費を支払い、継続的食の勉強
を続けています。

サンプリングするのであれば、このお金を支払ってでも新しい食情報を貪欲に求め
るフードアナリスト達への配布が圧倒的に効果的です

フードアナリストへのサンプリング料

- 配布数：100～3,000個 50,000円 配布期間 約1～2ヶ月
- 配布数：3,000～ 100,000円～ サンプリング料及び配布方法・期間はご相談となります。

【配布場所】日本フードアナリスト協会セミナールーム（麹町・他）

*協会セミナールームでは毎週様々な講座や研究会などが開催されています。

セミナールームでの参加するフードアナリストへ配布します。

また全国の検定会場や協会の認定校（調理師学校や栄養専門学校など）での配布も可能です。

各フードアナリストの自宅へ送付する形でのサンプリングも可能となります。

3. フードアナリストへのメルマガ配信

こんなことでお困りでは？

- ・イベントの集客に苦戦しそうなので事前にイベントの告知をメルマガで行いたい。
- ・新商品情報やお店の紹介、キャンペーンなどをメルマガで紹介したい。
- ・メルマガから自社の通販サイトへメルマガ読者を誘導したい。



日本フードアナリスト協会ではメルマガ登録している会員に対して毎週水曜日にメルマガを配信。

* メルマガ会員数は現在約20,000名。

読者は、フードアナリストを含め全員食に関する感度が高い。

* 自ら情報を求めてメルマガに登録してきた会員集団、
メルマガを使い、フードアナリストメルマガ会員に向けて、
様々な告知や施策を行う事ができます。

フードアナリストへのメルマガ配信料（内容に関して審査がございます）

【例1】毎週2回配信しているフードアナリスト協会のメルマガ（定期便）に記事を掲載する場合。

会員向けメルマガ 200,000円/週（1件5円）

非会員向けメルマガ 100,000円/週（非会員50,000人1件1円）

【例2】御社指定の日に御社の記事だけのメルマガを単独配信する場合。

200,000円/1本（1件10円）

※但し、協会で行つるのはメルマガの配信のみです。その結果に対して確約するものではありません。

4.フードアナリストへのアンケート調査

こんなことでお困りでは？

- ・新商品や新メニューを試作しているがこのまま商品化して良いか意見がほしい。
- ・中立の立場で他社製品と食べ比べをして比較調査をしてほしい。
- ・社内で意見を募っても本音の意見が集まりにくい。
- ・外部の食に詳しい人達の意見がほしい。



フードアナリストを会場に集めて試作品の試食会及びアンケート調査の実施を行います。

一部の有名料理人や評論家ではなく、**一般的な消費者目線でフードアナリスト**が回答します。

*味、パッケージデザイン、商品名など新商品の開発や
既存商品の改定時などに参考となる様々なアイディア及びデータが入手可能です。

フードアナリストによる調査料

(例1) 30名のフードアナリストを会場に集めての試食アンケート調査 800,000円

(例2) 上級フードアナリスト5名を集めての座談会形式での試食調査 300,000円

※拘束時間 3～4時間程度を想定

※試食の際に調理が必要な場合は、別途調理設備付きの貸し会議室の会場代や材料費が発生します。

※上級フードアナリストとはフードアナリスト1級もしくは2級の保持者です。

5. フードアナリストブロガーによるブログへの掲載

こんなことでお困りでは？

- ・ブロガーを新店舗のオープニングセレモニーや展示会、商品発表会などに来てもらい
そのイベントの様子やお店、商品の紹介などをブログにアップしてほしい。
- ・お店で新メニューを試食してもらい、その感想をブログにアップしてほしい。
- ・自宅で新商品を一定期間使用させ、その商品や使用感をブログにアップしてほしい。



フードアナリストブロガーは、飲食店情報は元より世界各国の食文化や日本全国の郷土料理、テーブルマナーや食空間の演出法、食育やマーケティングなど幅広い食に知識を学び、フードアナリスト検定試験に合格し、資格を有するブロガーです。

* 食の業界において高い影響力、信用度を持つフードアナリストがそのブログで取り上げる事で、商品の知名度アップや店舗、イベントへの集客効果が図れます。

フードアナリストブロガー派遣料・執筆料

1. 月間アクセス数3万を超えるようなトップブロガーの派遣及び執筆料
(最高トップブロガーの月間アクセス数50万) 50,000～100,000円/名

2. 特にアクセス数の縛りが無い一般ブロガーの派遣及び執筆料 20,000～30,000円/名

* 尚、上記の他に旅費・交通費は別途必要となります。

6. フードアナリスト向け特別講座の開催

こんなことでお困りでは？

- ・普段流しているＴＶＣＭや雑誌広告では商品の細かい部分まで伝わらない。
- ・会社の規模や知名度などの問題で、中々自社の商品を知ってもらえない。



食の情報の専門家であるフードアナリストを会場に集め、

御社商品のPRができる機会をご提供します。会場に集まったフードアナリストに対し、講義だけでなく、商品の試食や自社商品をお土産としてサンプリングするなど、自由に活用して頂けます。

ＴＶＣＭや雑誌広告では伝わりにくい商品の良さを、媒体を介さずに、直接御社より語る事でその良さを伝える事ができます。その後、フードアナリスト達により御社商品の拡散を図ります。

フードアナリスト向け特別講座開催料

麹町にある協会セミナールーム（最大40名収容） 100,000円/回

*募集人数により金額は多少前後いたします。

*プロジェクターを使っての講義や試食など、御社商品のPRにご活用ください。

大規模な調理などが必要な場合はキッチン付きの貸し会議室での開催となり、別途部屋代がかかります。

フードアナリストへの講座の告知や申込、会場の手配や当日の受付業務まで全て弊社にて手配いたします。

7.フードアナリストによる講義・講演・コンサル派遣

こんなことでお困りの方へ

- ・テーブルマナーや接客、食文化など食に関わる講義や講演ができる講師を探してる。
- ・料理コンテストや展示会などのイベントで審査員や司会ができる食の専門家が必要。
- ・新商品の企画時に意見聴取や相談ができる食のコンサルタントがほしい。
- ・地元の名産品を全国に広めたいがルートもアイデアも無く困っている。



フードアナリストには精進料理、お酒、野菜、スイーツ、紅茶、オリーブオイル等
様々な食の分野の専門家が多数おります。

これらのフードアナリストが企業様、店舗様、自治体様などへ派遣し、講義、講演、
コンサルなどを行います。

最新トレンドや商品アイデアなど様々な情報をご提供いたします。

フードアナリスト派遣料

フードアナリストの派遣料1人につき1日30,000～100,000円+交通費・宿泊費

ご依頼頂いた時点で芸能事務所所属のフードアナリストの場合：200,000円～

*派遣金額は、案件の難易度や派遣するフードアナリストのランクにより変わります。

単発の派遣の他、月単位や年単位でのコンサル契約なども可能ですのでご相談ください。

(例1) 毎週1回、月に計4回の企画会議へ派遣契約 200,000円/月+交通費・宿泊費

(例2) 半年間で50回のコンサル契約 1,200,000円月+交通費・宿泊費 等

8. フードアナリスト会員向け会報誌【Savarin（サヴァラン）】 広告掲載

【Savarin（サヴァラン）】とは

「Savarin」は旬のレストランや新商品、食材の情報などを全国のフードアナリスト会員へお届けしている会報誌です。毎年年四回、会員のご自宅に郵送されます（※データ版は指定のPC、スマホに送信されます）。この会報誌の誌面内に貴社の情報を掲載することができます。

【媒体データ】

- 掲載誌：サヴァラン A4版 16ページ オールカラー
- 部数：20,000部
- 配布先：会員15,000人、他・フード関係者)
- 掲載号：季刊誌 年4回

掲載料 (下記金額は定価となっております。)

- 中面4色1P 300,000円 W210mm×H297mm
- 表四4色1P 600,000円 W185mm×H275mm
- タイアップ広告中面4色1P 500,000円～ W210mm×H297mm
- タイアップ広告中面見開き4色2P 800,000円～ W420mm×H297mm

【データ入稿条件】

- 入稿アプリケーション：イラストレーター または JPEG
- データは原寸・アウトライン済みのデータ
- 画像はCMYK 解像度350dpi
- イラストレーター、画像の名前は英字【必ず最終のPDFかプリントをつけてください】

