



「食」の楽しさ・魅力を
一人ひとりに伝える
新しいプロモーションのカタチ。



運営会社 アテナイオス株式会社
(2013年8月1日付でフードアナリストプロモーション株式会社に社名変更予定)

〒102-0082 東京都千代田区一番町15-8 壱番館5階

☎ 0120-650-519

FAX: 03-3265-0519

E-mail: info@foodanalyst.jp

受付 平日 9:00 ~ 18:00

<http://www.foodanalyst.jp/>

食文化大使は登録商標です。

©Japan Food Analyst Association Certified all right reserved.



フードアナリスト® || 食の情報の専門家

あらゆる角度から食・食文化を学んだ「食」のプロ・食の有識者

平均年齢

女性 34.1 歳
男性 38.5 歳

フードアナリスト®って
こんなひと!

趣味

- ◆ 食べ歩き
- ◆ 健康志向
- ◆ 習い事全般好き
- ◆ 自分磨き
- ◆ 情報発信

女性フードアナリスト®の
職業は?

OL 28%
主婦 5%
自営 5%

男女割合

女性 75%
男性 25%

特徴

- ◆ 食の事を学ぶのが好き
- ◆ 情報発信能力が高い
- ◆ 様々な業界に勤務している
- ◆ 新しい物に興味
- ◆ 流行に敏感

会員数

正会員 12,000 名
準会員 15,000 名

[フードアナリスト® 合格率]
4 級 (検定合格率 55%)
3 級 (講習 + 小論文)
2 級 (検定合格率 21%)
1 級 (検定合格率 10%)

どこに住んでいる?

関東圏 63%
関西圏 11%
その他 26%



フードアナリスト®は
食のトレンドリーダーとしての資質を持っている集団です。

新しいプロモーション「食文化大使」

宣伝だけではない、歴史・伝統・工夫など「食文化」を深く学ぶ



新しいプロモーションの形

食文化大使 任命セミナー

食文化大使セミナーでは、個別の商品を宣伝するだけでなく、商品や協賛企業様の歴史・伝統・工夫と創造などの「食文化」を学ぶことにより、より深い理解を促し、業界全体の底上げを目指します。商品業界自体や協賛企業様の歴史や理念を深く学ぶことにより参加者は知識と共に協賛企業様や個別商品への愛着や嗜好性が高まり、コアなファンに成長していきます。

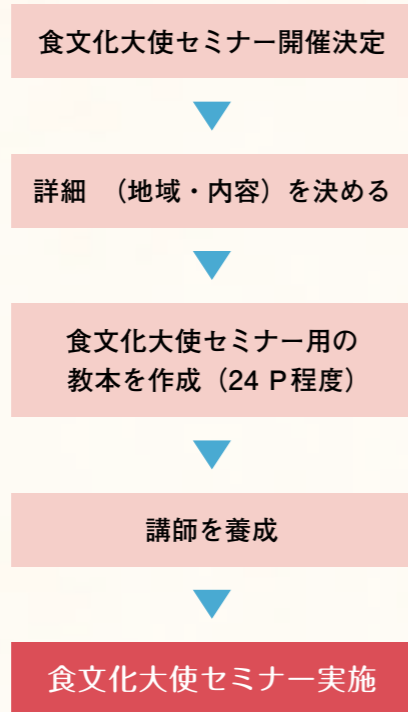
「食」の楽しさ・魅力を一人ひとりに伝えるために

高い発信力を持つフードアナリスト®だからできる、プロモーションがあります。

食文化大使が広げる「食」の奥深さ

(社)日本フードアナリスト協会は「食文化大使」(商標 5493445号)を通じて、日本の食文化の啓蒙や発信をしていく運動を展開して参ります。〈日本食文化大使〉とは、全国・地方の食材に光を当て、それを全国に紹介し、日本を食文化として世界に発信し、担っていただく方々です。フードアナリスト®とは、日本及び世界の食文化を発信する「食文化大使」の活動でもあります。弊協会では2011年度より現在までに「食文化大使」シリーズの取り組みを行ってまいりました。具体的には、「お醤油食文化大使」・「スパイス&ハーブ幸せ食文化大使」・「お茶づけ食文化大使」・「お餅食文化大使」・「かまぼこ食文化大使」と称して、〈日本の食文化大使シリーズセミナー〉を行っており、今後も継続して開催予定でございます。

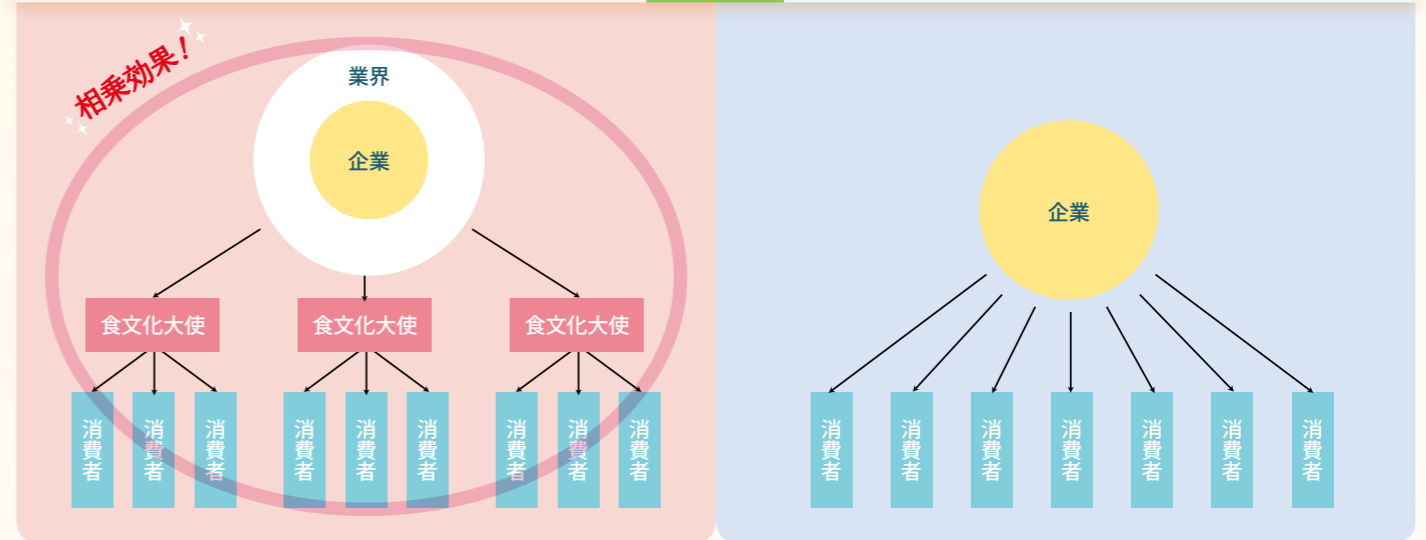
*食文化大使の呼称は商標登録済です



- 食文化大使任命セミナーの実施地域(例)
- A 全国
 - B 全国10大都市(札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・金沢・福岡・熊本・宮崎)
 - C 3大都市圏(東京・名古屋・大阪)
 - D 関東圏(東京・千葉・神奈川・埼玉)
- その他、実施地域については御相談下さい。

従来のプロモーションとの比較

食文化大使を使ったプロモーション	業界	従来のプロモーション
個別商品だけでなく業界全体の底上げとなる活動	業界	個別商品に固執するあまり警戒される可能性
日本の食文化の伝統を伝える社会貢献	社会貢献	販売が中心目的
商品の歴史や成り立ちにまで興味	興味	味や目新しさに興味
知識をベースに深く理解	理解	表面的理解
「学び」を基本とした体験	体験	「売ること」を優先した体験
食文化大使に任命された使命感・責任感	意識	その場の印象・感覚だけ
ブログ・フェイスブック等で自発的に発信	発信	ほとんど発信力はない



食文化を学んだフードアナリスト®が、消費者に伝えていくので、その相乗効果による宣伝効果・有効性は、比べものになりません。



- 使命感**
任命されたという自覚と責任をもって一年間活動
- リピーター**
本当に理解をしている商品を使ってくれるファンができる
- メディア**
新聞・雑誌・TV・ラジオなどでとりあげられ易い
- 発信**
ブログ・SNS・フェイスブックで発信
- 業界の底上げ**
自社だけでなく商品・素材自身を学び理解した業界の底上げ効果
- 口コミ**
友人 知合いにフェイス・トゥ・フェイスで伝える口コミ効果

「食文化大使」なら食文化に関する官公庁の要人並びにメディアトップ等に対する表敬訪問等も可能です。

サンプリング対象としての フードアナリスト®の特徴

消費者の視点で、商品に対する理解を深める。

一般とフードアナリスト®へのサンプリング効果の違い

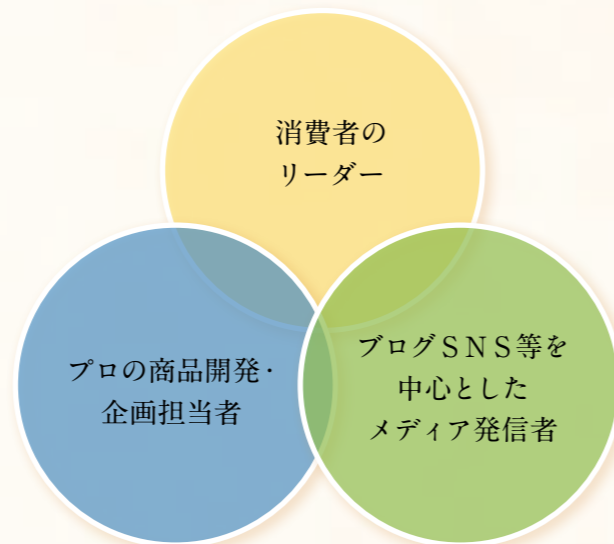
フードアナリスト®へのサンプリング		一般のサンプリング
食に関する意識が強いで商品自体への興味が大きい	商品	無料でもらえる事が中心
リピーターになる可能性が高い	リピーター	その場限り、使ってしまうば終わりという人も多い
横のつながりが強く「口コミ」効果が大きい	口コミ	もらいっ放しで情報発信については期待できない
サンプリング品をもらったお客様相談窓口などへ「お礼電話」「感想」などの反応をする人が多い	品性	サンプリング商品に対する感想等が集まりにくい

食の情報の専門家であるフードアナリスト®は、同じサンプリングでもその効果の差は歴然です。

フードアナリスト®の特徴

フードアナリスト®はフード業界における

- ①消費者のリーダー
 - ②プロの商品開発・企画担当者
 - ③ブログSNS等を中心としたメディア発信者
- の3つの特徴をもっています。



プロダクターとコンシューマ、つまり生産者と消費者の両面から情報を分析し、発信していく能力をもっています。

サンプリング・商品開発・イベント等提携企業 (50音順)

大塚製菓株式会社・エスビー食品株式会社・越後製菓株式会社・カルビー株式会社・株式会社キンレイ
 玉露園食品工業株式会社・株式会社建幸・サントリーホールディングス株式会社・昭和産業株式会社・鈴廣かまぼこ株式会社
 株式会社永谷園・永井酒造株式会社・日本緑茶センター株式会社・株式会社原田・株式会社菱友醸造・株式会社ファミリーマート
 株式会社不二家・富士食品工業株式会社・ヤマサ醤油株式会社・山崎製パン株式会社・株式会社やまやコミュニケーションズ
 豊産業株式会社・米鶴酒造株式会社・株式会社リンガーハット 等多数

TV・新聞等メディア実績

- テレビ朝日 いきなり黄金伝説・お願いランキング
- 日本テレビ ズームインスーパー
- フジテレビ 目ざましテレビ
- 日本経済新聞・東京新聞・北海道新聞・信濃毎日新聞・中国新聞・わかやま新報・日本流通産業新聞 等多数

(社)日本フードアナリスト協会 食のイベント・コンテスト実績

食に対する多様なニーズにお応えいたします。

- 神奈川県横浜市 「美食節」横濱中華街フードフェスティバル 新作メニューコンテスト (2009年～)
- 静岡県藤枝市 藤枝居酒屋グランプリ (2008年～2010年)
- 主催：丹後広域観光キャンペーン協議会 丹後PRフェア in 東京【メディア限定イベント】 (2011年)
- 埼玉県東松山市 モンドセレクションに向けた東松山市商工会の商品審査会議
- 鳥取県商品モニター タイアップ企画
- 株式会社 不二家 創業100周年記念イベント 企画立案
- お醤油文化大使任命セミナー [協賛] ヤマサ醤油株式会社 (2011年)
- お茶漬文化大使任命セミナー [協賛] 株式会社 永谷園 (2012年)
- スパイス&ハーブ幸せ大使任命セミナー [協賛] エスビー食品株式会社 (2012年)
- おもち大使任命セミナー [協賛] 越後製菓株式会社 (2013年)
- かまぼこ食文化大使任命セミナー [協賛] 鈴廣かまぼこ株式会社 (2013年)
- 「食のなでしこ」コンテスト ～日本の食の情報を世界に発信する親善大使～ (2009年～毎年)
- 日本経済新聞 日経PLUS1 何でもランキング(全国のご当地バーガー・雑煮などのランキング)

その他大小多くのイベント、セミナー、コンテストを企画、実行しております。

プロモーションメニュー例

- 食のプロガーを使ったプロモーション
- 食のコンテスト
- ニュースリリース・記者会見*
- 食品・飲料のサンプリング
- 商品開発と商品評価ブランディング
- 食文化大使

*約1,500のメディアに対して直接アプローチが可能です。

その他さまざまご要望に対応させていただきます。
費用等お気軽にご相談ください。

